

touch
TAIWAN

智慧
顯示

新創
學研

2021

(三) (五)
21-23
April

TOUCH TAIWAN

後疫情時代 五大主題專區帶您掌握最新關鍵趨勢

台北南港展覽館 一館四樓

SMART 100+ 解決方案

解決方案 | 創新技術

商機媒合 | 場域應用

經濟日報張鈞淳敬上

手機/Line : 0932-516331

Tel: 04-2560-7265

Fax: 04-2560-1679

E-mail: linkyou@ms49.hinet.net

電子
設備

智慧
製造

工業
材料



五大展示主題

智慧顯示

決方案與場域應用

Mini&Micro LED 先進製程與高階製造
新型顯示產品&設備材料

工業材料

電子構裝 | 光電&
&儲能 | 車電&高頻材料
循環經濟 | 化工

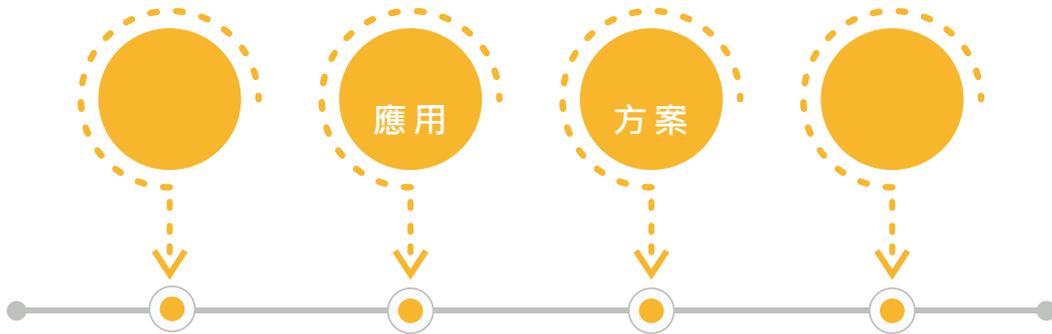
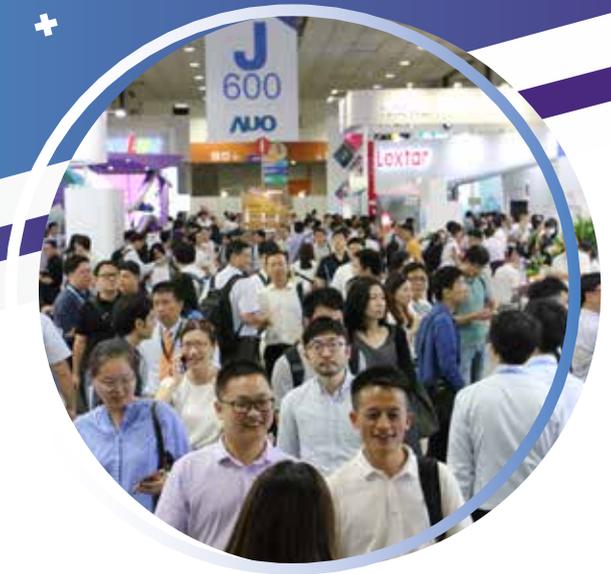
AI人工智慧與物聯網 | 數位科技
資通安全 | 智慧物流與自動倉儲

電子設備

&3D IC
FOWLP&FOPLP 高科技廠務和系統

5G&AIoT | 大數據演算法

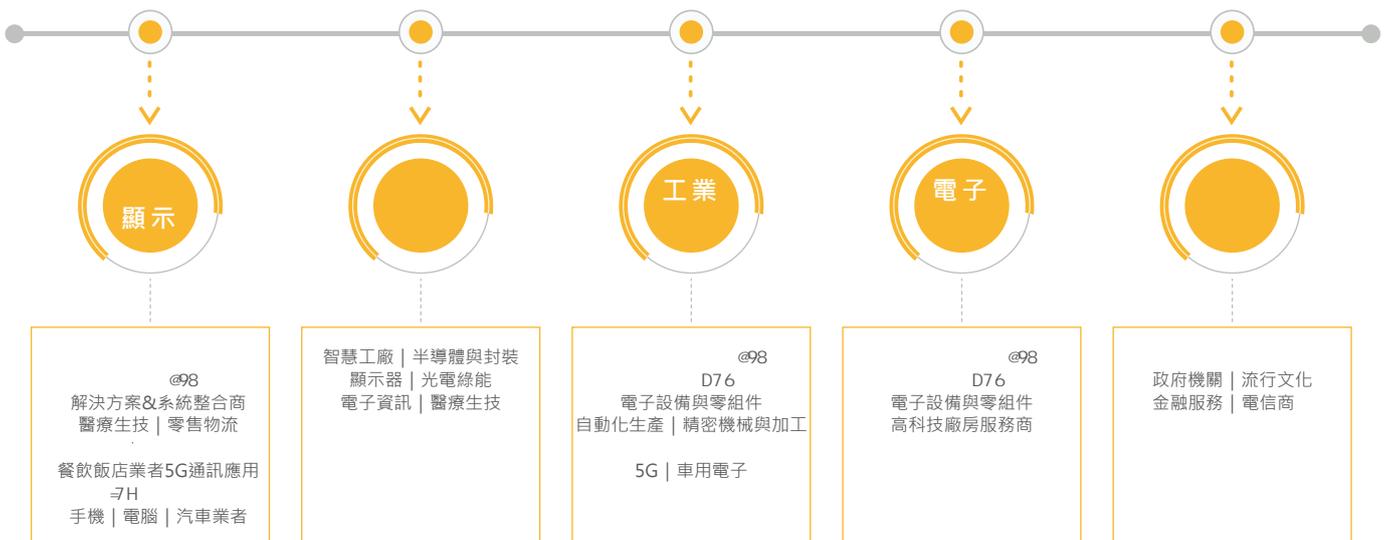
30,000+ 100+ 2,000+



H:i W`HJk Ub`&\$&% 將提供一個最貼近產業的交流平台，以解決方案、場域應用、創新技術及商機媒合為核心，規劃智慧顯示、智慧製造、工業材料、電子設備及新創學研等5大展示主題，串連上中下游完整產業鏈，帶動智慧醫療、零售、移動、育樂科技等場域應用服務。 SMART 100+ %\$\$

有競爭力的解決方案及1對1商機媒合會，以 建生態、育人才

目標參觀群眾



TOUCH TAIWAN

攤位規格與費用

攤位規格 (9m ²)	原價	早鳥優惠價	會員價
淨空地	NT\$ 50,000	NT\$ 47,000	NT\$ 44,000
標準攤位	NT\$ 54,500	NT\$ 51,500	NT\$ 48,500
主題裝潢	NT\$ 58,500	NT\$ 55,500	NT\$ 52,500

- 1.以上價格皆為未稅
- 2.2020/12/31前報名享早鳥優惠價/TDUA、TEEIA、TTLA、TDMDA、SID會員可享會員價
- 3.標準攤位配備包括: 三面隔間牆、三盞投射燈、110V插座一個、地毯一張(9平方米)、公司招牌一組及接待桌椅各一張。
- 4.主題裝潢配備包含: 主題區形象招牌、三面隔間牆、三盞投射燈、110V插座一個、地毯一張(9平方米)、公司招牌一組及接待桌椅各一張。
- 5.動力用電、24小時供電、配置水管用水、空壓機及堆高機作業,須依收費標準繳費。

精準行銷服務



主題電子報



產品發表會



線上展覽館



網路廣告

聯絡資訊



經濟日報張鈞淳敬上
手機/Line: 0932-516331
Tel: 04-2560-7265
Fax: 04-2560-1679
E-mail: linkyou@ms49.hinet.net

主辦單位



展覽日期：2021年4月21至23日

展覽地點：台北南港展覽館 4F

報名日期:2020年12月15日

報名表

公司名稱	(中)	公司中文簡稱			
	(英)	公司中文簡稱			
地址	(中)				
	(英)				
統一編號		聯絡人		職稱	
電話		手機		傳真	
E-mail			網址		
參展區域	<input type="checkbox"/> 智慧顯示		<input type="checkbox"/> 智慧製造		
	<input type="checkbox"/> 工業材料		<input type="checkbox"/> 電子設備		
	<input type="checkbox"/> 新創學研				
參展產品					
目標客戶					
攤位類型 (任選一項打 V)	攤位型式 (價格皆為未稅)		定價	早鳥優惠價	會員價
	<input type="checkbox"/> 攤位淨空地 9m ²		NT\$50,000(未稅)	NT\$47,000(未稅)	NT\$44,000(未稅)
	<input type="checkbox"/> 攤位含基本隔間、配備 9m ²		NT\$54,500(未稅)	NT\$51,500(未稅)	NT\$48,500(未稅)
	<input type="checkbox"/> 主題館攤位含基本隔間、配備 9m ²		NT\$58,500(未稅)	NT\$55,500(未稅)	NT\$52,500(未稅)
攤位數	小計		元		
	營業稅(5%)		元		
	合計		元		

*附註：本報名表即為展示籌備會收費依據 / 2021.01.31 前報名享早鳥優惠價

參展廠商公司簽章

負責人簽章

經辦人簽章

參展公約

- 參展產品必須如上表所列且符合主題，展品不得超出承租範圍之外，如違反前述規定，大會得令其出場。
- 展示期間因天災等不可抗力事件，導致展商權益受損時，已繳費用恕不退還。
- 展場攤位設施規劃，主辦單位有權依實際需要調整安排，展商必須予以配合。
- 其他注意事項參照展覽會場之一般規定。
- 一旦繳交訂金後，訂金不予退還。

選位規定

- 攤位數多者，優先選位。
- 2019 綠色裝潢設計獎得主，優先選位。
- 同攤位數者，依選位基數大小順序，即基數大者先選位。(註：選位基數為近三年參加本展攤位數加總，即2021+2019+2018)
- 同攤位數者，選位基數大小又相同，依前一年(2019年)攤位數大小排序，即攤位數大者優先選位。
- 同攤位又同基數者，依報名先後順序，即先報名先選位。
- 以上條件皆同，依抽籤順序選位。