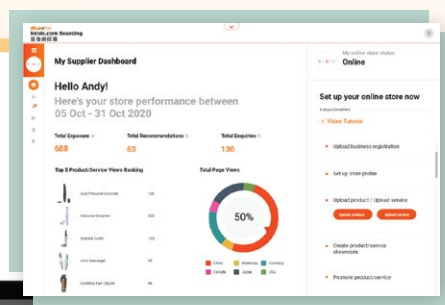


智慧採購 環球商機

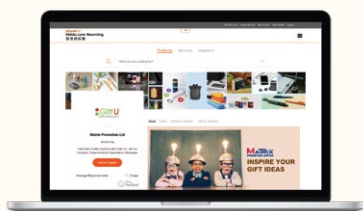


升級平台 操作簡易

「貿發網採購」平台(sourcing.hktdc.com) 運用**最新AI人工智能及機器學習技術**，按買家的採購喜好提供產品建議，大大提升採購效率，帶來更個性化的用戶體驗。供應商可透過新設的管理後台**掌握買家過去三個月的瀏覽情況和習性**，隨時分析營銷效用、更新頁面內容，亦有利供應鏈管理。



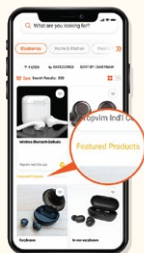
彈性組合 加強推廣



供應商可制定**個性化店鋪頁面**，自行設定資料欄目和排列次序，令頁面更多樣化。

平台應用了圖像識別技術，供應商在上載產品資料的過程中，系統會短時間內自動建議相關產品的關鍵字，令到產品更加容易讓目標買家找到。

供應商亦可按業務發展需要和推廣策略，**彈性選購額外廣告服務**，增加在平台上不同版面的曝光率，提升與買家洽商的機會。



NewsBites 圖將專題介紹採購潮流及各類熱門新產品，並透過不同社交媒體推送訊息，吸引位處世界各地的潛在買家瀏覽供應商頁面。



網上平台 值得信賴



香港法定機構

香港貿發局成立於1966年，為香港法定機構，負責促進、協助和發展香港貿易。



全球設有50個辦事處

透過強大國際網絡，助供應商連繫環球買家。



第三方認證機構進行供應商認證

平台與第三方認證機構合作，提供公司資料認證及証書驗證服務，提升買家對供應商的信心。



立即於「貿發網採購」平台開啟你的公司網頁！

匯聚買家 商機無限

香港貿發局擁有50多年聯繫環球買家和供應商的經驗，包括可靠的網上採購平台和世界級的貿易展覽會，匯聚了大量優質買家，並建立了良好的合作關係，與「貿發網採購」平台的龐大資料庫相輔相成。此外，香港貿發局在全球設有50個辦事處，建立了廣闊的人脈商網，在商貿配對方面經驗充足，能夠有效促成買賣雙方合作。



200萬+
登記買家

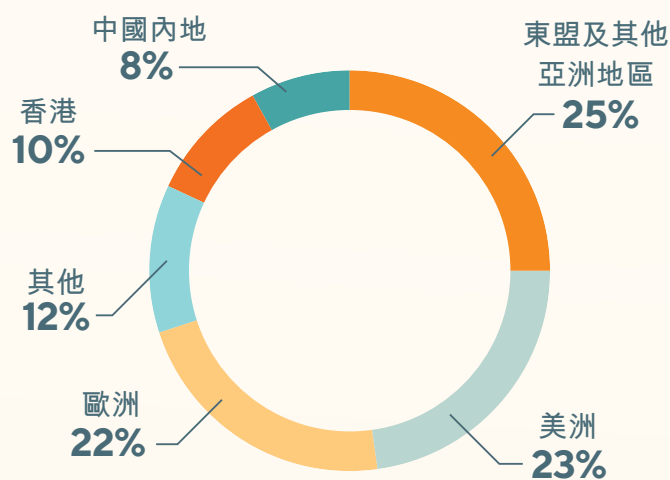


13萬+
優質供應商



每年經「貿發網採購」
平台建立的商貿聯繫
2,400萬+

經「貿發網採購」平台採購的買家遍佈全球*：



「貿發網採購」平台升級後，效率全面提升#：

瀏覽人次
61%

詢盤
31%

熱門產品詢盤類別*：



電子產品

家庭影音娛樂系統
手機、平板電腦和數碼配件
計算機與外設



禮品和玩具

禮物和紀念品
益智玩具
嬰兒玩具



體育用品



家居用品及燈飾



時裝、服裝及配飾

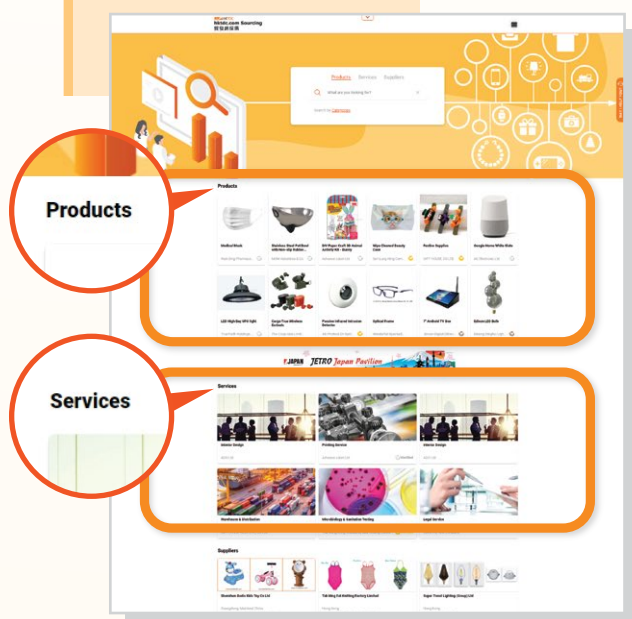
* 取自2020年10月至2021年9月的數據

2020年10月至2021年9月的數據與去年同期比較

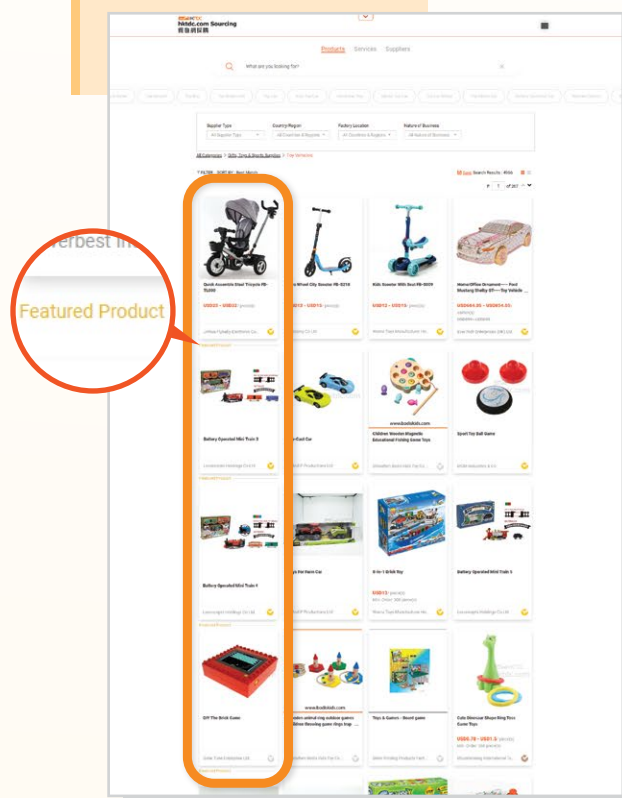
額外曝光 盡享優勢

「貿發網採購」平台推出「推廣點數」(Booster) 以滿足不同的業務需求，廣告商可以自由加購，隨時隨地將精選產品/服務展示於網站顯眼位置，加強宣傳，快人一步吸引潛在買家。

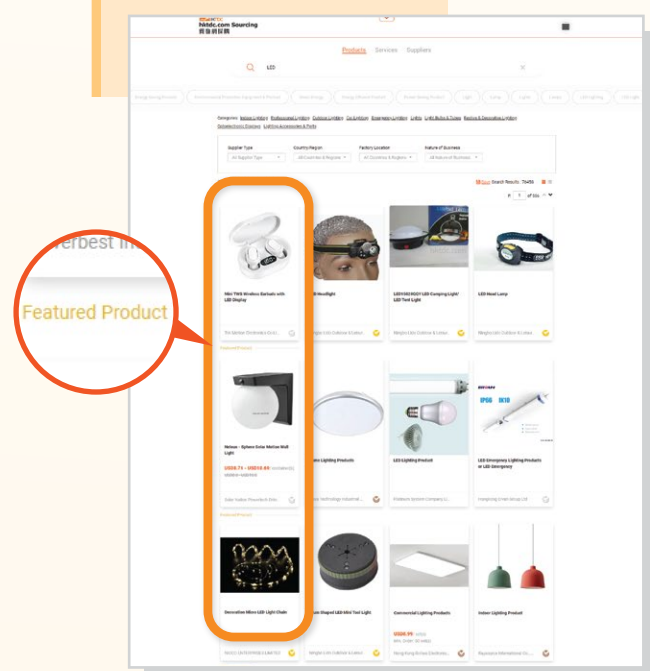
主頁



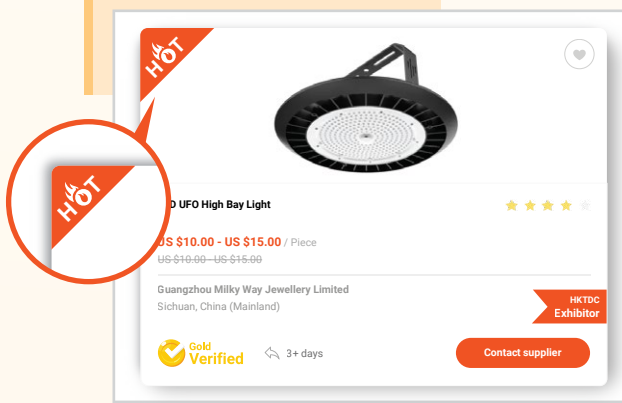
分類目錄



搜索結果



精選推介



主動出擊 挖掘「買家採購需求」(RFQ)商機

想在「疫」市中求存，就要主動出擊，抓住更多商機！「貿發網採購」平台的「買家採購需求」(RFQ)服務，為客戶收集優質環球買家的採購需要！貴為平台特選客戶，你已獲得報價配額可以即時向優質買家報價！事不宜遲，馬上探索更多商機！

優化版登場 發掘新商機



獨立網頁
整合最新採購需求



資料詳盡
節省時間及精力



即時聯絡
報價批准後馬上連線

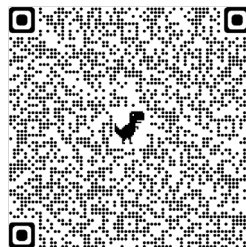


完善記錄
追蹤過去的報價記錄

簡單三步驟 主動出擊贏得訂單

第一步

登入網頁查看買家採購需求



立即觀看

**Request
For
Quotation
List**

第二步

針對需求相符的買家
登入平台填寫報價單，上傳產品資料遞交申請

第三步

報價審批後，即可於「訊息中心」主動聯繫買家

「貿發網採購」核心計劃詳情

有效日期至2023年3月31日

企業資訊版面

公司簡介與活動	✓
研究與開發	✓
品質管理	✓
管理團隊	✓
工廠及設備	✓
認證及獎項資料庫	✓

產品/服務資訊版面

雲端儲存空間	3GB (包括相片、影片及文字資料)
--------	--------------------

第三方認證服務及資訊

公司資料及證書認證	✓
貿發局推廣活動紀錄	✓

「買家採購需求」服務

供應商報價(RFQ)配額	40次
--------------	-----

參展商一年計劃優惠價

US\$2,840

非參展商一年計劃優惠價

US\$3,550

備註：

- 上述廣告內容及價格僅供參考，本局保留更改或取消之權利而不作另行通知。如有任何爭議，本局保留最終決定權。
- 供應商報價(RFQ)配額乃廣告商於推廣計劃生效期內可回應買家採購需求之總次數。40次供應商報價配額中之20次為特別推廣優惠，並須於2023年3月31日前使用。
- 適用之參展商過去12個月內或即將參與2022年展會的：1. 實體展參展商 2. 展櫃參展商 3. 線上展會參展商