**聯合報股份有限公司 經濟日報
【2024香港戶外及科技照明博覽10/29-11/1實體展】報名表**

**（**請以**英文**填寫並附上營利事業登記證，繳交電子檔案**）\***為必填

|  |
| --- |
| 新北市汐止區(22161)大同路一段369號 **Tel: 04-25607265 Fax: 04-25601679**  **02-86433924** 日期： 年 月 日 |
| **一、壹、公司資料** |  |
| **\***hktdc.com登入E-mail |  | hktdc.com登入密碼 |  | (新客戶免填) |
| **\***統一編號 |  | 郵遞區號  |  |
| **\***公司名稱 | (英文) | (參展公司名) |
| (中文) |
| **\***公司地址 | (英文) |
| (中文) |
| 公司名稱及公司地址應與商業登記證上所列之相同，公司名稱將作為製作展台名牌之用。 |
| **\***電話 | +886- | 分機 |  | 傳真 | +886- |
| **\***E-mail |  |
| 請注意: 所有經「貿發網」、展覽商貿配對及現場掃描二維碼 (QR code) 收到關於貴公司的買家查詢，將發送至此電郵。如未有提供電郵地址，所有的買家查詢將發送至貴公司以「貿發網」廣告商身份登記或下方聯絡人資料部份內的電郵地址。 |
| 社交媒體連結或ID | Instagram: | YouTube: |
| Facebook: | WeChat: | LINE: |
| **\***公司官網(150字元內) | http:// |
| **\***業務性質(可複選) | □採購合作社 □採購辦事處 □連鎖公司 □慈善/福利組織 □領事館/商務專員公署 □百貨公司 □分銷商 □網上零售商 □代理商(出口) □出口商 □政府機構 □代理商(入口) □入口商 □郵購公司 □制造商 □其他 □個人 □專業協會□宗教團體 □零售商 □服務行業公司 □購物商場 □公營機構 □工商組織 □批發商 |
| 公司背景(1,300字元內) |  |
| 展品品牌(至多3項) |  |
| **\***展品/產品/服務簡介(250字元內) |  |
| 生產線地區 |  |
| **\***是否接受小批量訂單 | □是 □否 □不適用 |
| 初創企業(如成立不多於3年) | □是 □否 |
| 參展人數 |  |
| **\***是否在此展進行採購 | □是 □否 |

**貳、展覽聯絡人資料**

閣下在下列填寫的資料會作為主辦機構聯絡貴公司關於參展事宜的用途，因此下列聯絡人將收到由主辦機構發出關於參展事宜的之通訊。閣下在下列填寫的資料將不會刊登於展覽會場刊、網站及「貿發網」內。

|  |  |
| --- | --- |
| **\***E-mail |  |
|  | 需與「壹、公司資料」、 hktdc.com登入E-mail相同。此電郵將會是「我的HKTDC」,「貿發網採購」及「商對易」戶口的登入帳號。所有關於 貴公司所訂購的服務之通訊將發送至此電郵地址，此電郵地址必須為貴公司的電郵並由許可之聯絡人擁有。 |
| **\***聯絡人 | (英文) | □ 先生 | □ 教授 |
| (中文) | □ 女士 | □ 小姐 |
| **\***職位 |  |
| **\***聯絡電話 | +886- | 分機 |  | 傳真 | +886- |
| **\***手機號碼 | +886- |

**\*參、產品區**

為方便參觀人士，展覽會將劃分以下產品區。請選擇合適貴公司的產品區。六成以上之參展面積必須用作展示所選之產品分類的有關展品。請勾選**一個**產品區。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ☐ | 户外及公共照明 | ☐ | 户外廣告照明 |
| ☐ | 專業照明 | ☐ | 室外照明解决方案及系统 |
| ☐ | 植物照明 | ☐ | 創新建築廊(建築材料和科技) |

|  |  |
| --- | --- |
| 附註 : | 1.所有申請及展台要求會否被接納視乎供應並由主辦機構決定。主辦機構有權決定產品區的分類及位置，及分配展台位置予所有參展商。 |
| 2.參展商於展覽會期間所展示的產品，需符合其所選擇的產品區主題。如參展商運用少於六成的展覽空間展示與其產品區主題相符合的展品，主辦機構有權即時重新安置其展位或終止其參展資格。 |
| 3.歡迎在截止日期後提交申請和查詢。若需要更多詳細資訊， 請聯繫我們以跟進您的申請。 |

**\*肆、參展類別**

**一、户外及公共照明**

參加於香港戶外及科技照明博覽的户外及公共照明的申請人, 必須合資格的香港註冊的非上市企業可同時申請由工業貿易署提供的「中小企市場推廣基金」， 享有50%的參展費資助，上限為每項展覽港幣100,000元。資助金額將以參展費的原價計算。

**1-1特裝參展 (包括地毯)（户外及公共照明）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 展台類別 | 價格(美金)/平方米 | 面積(平方米SQM) | 展台費用 |
| 空地（至少27平方米，9的倍數） | USD 661 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 平方米 | USD \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**1-2特裝參展 (不包括地毯) （户外及公共照明）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 展台類別 | 價格(美金)/平方米 | 面積(平方米SQM) | 展台費用 |
| 空地（至少27平方米，9的倍數） | USD 661 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 平方米 | USD \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**1-3特級展台（户外及公共照明）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 展台類別 | 價格(美金)/9平方米 | 租用數量 | 展台費用 |
| 特級展台A  | USD 7,680 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 攤 | USD \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 特級展台B  | USD 7,760 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 攤 | USD \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 特級展台C  | USD 8,100 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 攤 | USD \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**1-4標準展台（户外及公共照明）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 展台類別 | 價格(美金)/9平方米 | 租用數量 | 展台費用 |
| 標準展台A  | USD 6,335 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 攤 | USD \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 標準展台B  | USD 7,035 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 攤 | USD \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 標準展台C  | USD 6,530 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 攤 | USD \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 標準展台D  | USD 6,695 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 攤 | USD \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**1-5特別位置附加費（待位置選定後再另行繳付）**

|  |  |
| --- | --- |
| □ 邊角(兩面開)位置 | 加收總攤位費之5% |
| □ 半島 (三面開) 位置 | 加收總攤位費之7.5% |
| □ 獨立 (四面開) 位置 | 加收總攤位費之10% |

**二、專業照明**

參加於香港戶外及科技照明博覽的專業照明的申請人, 必須合資格的香港註冊的非上市企業可同時申請由工業貿易署提供的「中小企市場推廣基金」， 享有50%的參展費資助，上限為每項展覽港幣100,000元。資助金額將以參展費的原價計算。

**2-1特裝參展 (包括地毯) （專業照明）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 展台類別 | 價格(美金)/平方米 | 面積(平方米SQM) | 展台費用 |
| 空地（至少27平方米，9的倍數） | USD 661 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 平方米 | USD \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**2-2特裝參展 (不包括地毯) （專業照明）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 展台類別 | 價格(美金)/平方米 | 面積(平方米SQM) | 展台費用 |
| 空地（至少27平方米，9的倍數） | USD 661 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 平方米 | USD \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**2-3特級展台（專業照明）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 展台類別 | 價格(美金)/9平方米 | 租用數量 | 展台費用 |
| 特級展台A  | USD 7,680 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 攤 | USD \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 特級展台B  | USD 7,760 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 攤 | USD \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 特級展台C  | USD 8,100 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 攤 | USD \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**2-4標準展台（專業照明）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 展台類別 | 價格(美金)/9平方米 | 租用數量 | 展台費用 |
| 標準展台A | USD 6,530 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 攤 | USD \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 標準展台B | USD 7,035 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 攤 | USD \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**2-5特別位置附加費（待位置選定後再另行繳付）**

|  |  |
| --- | --- |
| □ 邊角(兩面開)位置 | 加收總攤位費之5% |
| □ 半島 (三面開) 位置 | 加收總攤位費之7.5% |
| □ 獨立 (四面開) 位置 | 加收總攤位費之10% |

**三、植物照明**

參加於香港戶外及科技照明博覽的植物照明的申請人, 必須合資格的香港註冊的非上市企業可同時申請由工業貿易署提供的「中小企市場推廣基金」， 享有50%的參展費資助，上限為每項展覽港幣100,000元。資助金額將以參展費的原價計算。

**3-1特裝參展 (包括地毯)（植物照明）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 展台類別 | 價格(美金)/平方米 | 面積(平方米SQM) | 展台費用 |
| 空地（至少27平方米，9的倍數） | USD 661 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 平方米 | USD \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**3-2特裝參展 (不包括地毯) （植物照明）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 展台類別 | 價格(美金)/平方米 | 面積(平方米SQM) | 展台費用 |
| 空地（至少27平方米，9的倍數） | USD 661 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 平方米 | USD \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**3-3特級展台（植物照明）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 展台類別 | 價格(美金)/9平方米 | 租用數量 | 展台費用 |
| 特級展台A  | USD 7,680 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 攤 | USD \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 特級展台B  | USD 7,760 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 攤 | USD \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 特級展台C  | USD 8,100 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 攤 | USD \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**3-4標準展台（植物照明）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 展台類別 | 價格(美金)/9平方米 | 租用數量 | 展台費用 |
| 標準展台A  | USD 6,530 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 攤 | USD \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 標準展台B  | USD 7,035 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 攤 | USD \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**3-5特別位置附加費（待位置選定後再另行繳付）**

|  |  |
| --- | --- |
| □ 邊角(兩面開)位置 | 加收總攤位費之5% |
| □ 半島 (三面開) 位置 | 加收總攤位費之7.5% |
| □ 獨立 (四面開) 位置 | 加收總攤位費之10% |

**四、户外廣告照明**

參加於香港戶外及科技照明博覽的户外廣告照明的申請人, 必須合資格的香港註冊的非上市企業可同時申請由工業貿易署提供的「中小企市場推廣基金」， 享有50%的參展費資助，上限為每項展覽港幣100,000元。資助金額將以參展費的原價計算。

**4-1特裝參展 (包括地毯)（户外廣告照明）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 展台類別 | 價格(美金)/平方米 | 面積(平方米SQM) | 展台費用 |
| 空地（至少27平方米，9的倍數） | USD 661 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 平方米 | USD \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**4-2特裝參展 (不包括地毯) （户外廣告照明）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 展台類別 | 價格(美金)/平方米 | 面積(平方米SQM) | 展台費用 |
| 空地（至少27平方米，9的倍數） | USD 661 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 平方米 | USD \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**4-3特級展台（户外廣告照明）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 展台類別 | 價格(美金)/9平方米 | 租用數量 | 展台費用 |
| 特級展台A  | USD 7,680 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 攤 | USD \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 特級展台B  | USD 7,760 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 攤 | USD \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 特級展台C  | USD 8,100 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 攤 | USD \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**4-4標準展台（户外廣告照明）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 展台類別 | 價格(美金)/9平方米 | 租用數量 | 展台費用 |
| 標準展台A  | USD 6,530 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 攤 | USD \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 標準展台B  | USD 7,035 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 攤 | USD \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**4-5特別位置附加費（待位置選定後再另行繳付）**

|  |  |
| --- | --- |
| □ 邊角(兩面開)位置 | 加收總攤位費之5% |
| □ 半島 (三面開) 位置 | 加收總攤位費之7.5% |
| □ 獨立 (四面開) 位置 | 加收總攤位費之10% |

**五、室外照明解决方案及系统**

參加於香港戶外及科技照明博覽的室外照明解决方案及系统的申請人, 必須合資格的香港註冊的非上市企業可同時申請由工業貿易署提供的「中小企市場推廣基金」， 享有50%的參展費資助，上限為每項展覽港幣100,000元。資助金額將以參展費的原價計算。

**5-1特裝參展 (包括地毯)（室外照明解决方案及系统）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 展台類別 | 價格(美金)/平方米 | 面積(平方米SQM) | 展台費用 |
| 空地（至少27平方米，9的倍數） | USD 661 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 平方米 | USD \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**5-2特裝參展 (不包括地毯) （室外照明解决方案及系统）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 展台類別 | 價格(美金)/平方米 | 面積(平方米SQM) | 展台費用 |
| 空地（至少27平方米，9的倍數） | USD 661 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 平方米 | USD \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**5-3特級展台（室外照明解决方案及系统）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 展台類別 | 價格(美金)/9平方米 | 租用數量 | 展台費用 |
| 特級展台A  | USD 7,680 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 攤 | USD \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 特級展台B  | USD 7,760 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 攤 | USD \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 特級展台C  | USD 8,100 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 攤 | USD \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**5-4標準展台（室外照明解决方案及系统）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 展台類別 | 價格(美金)/9平方米 | 租用數量 | 展台費用 |
| 標準展台A  | USD 6,530 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 攤 | USD \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 標準展台B  | USD 7,035 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 攤 | USD \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**5-5特別位置附加費（待位置選定後再另行繳付）**

|  |  |
| --- | --- |
| □ 邊角(兩面開)位置 | 加收總攤位費之5% |
| □ 半島 (三面開) 位置 | 加收總攤位費之7.5% |
| □ 獨立 (四面開) 位置 | 加收總攤位費之10% |

**六、創新建築廊**

參加於香港戶外及科技照明博覽的創新建築廊的申請人, 必須合資格的香港註冊的非上市企業可同時申請由工業貿易署提供的「中小企市場推廣基金」， 享有50%的參展費資助，上限為每項展覽港幣100,000元。資助金額將以參展費的原價計算。

**6-1特裝參展 (包括地毯)（創新建築廊）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 展台類別 | 價格(美金)/平方米 | 面積(平方米SQM) | 展台費用 |
| 空地（至少27平方米，9的倍數） | USD 661 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 平方米 | USD \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**6-2特裝參展 (不包括地毯) （創新建築廊）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 展台類別 | 價格(美金)/平方米 | 面積(平方米SQM) | 展台費用 |
| 空地（至少27平方米，9的倍數） | USD 661 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 平方米 | USD \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**6-3標準展台（創新建築廊）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 展台類別 | 價格(美金)/9平方米 | 租用數量 | 展台費用 |
| 標準展台A  | USD 6,530 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 攤 | USD \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**6-3基本攤位（創新建築廊）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 展台類別 | 價格(美金)/18平方米 | 租用數量 | 展台費用 |
| 基本攤位C:\Users\admin\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\18+.jpg | USD 13,060 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 攤 | USD \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**6-4參展特別位置附加費（待位置選定後再另行繳付）**

|  |  |
| --- | --- |
| □邊角(兩面開)位置 | 加收總攤位費之5% |
| □半島 (三面開) 位置 | 加收總攤位費之7.5% |
| □獨立 (四面開) 位置 | 加收總攤位費之10% |

**七、額外推廣服務**

**7-1「貿發網採購」平台推廣組合**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 推廣計劃 | 類別 | 計劃詳情 | 價格 |
| i. 網上宣傳套餐核心版**(必選)** | ◼︎ | 「商對易」商貿配對服務及於「貿發網採購」平台宣傳(3GB儲存空間，為期2個月) | **美金420元** |
| ii. 網上宣傳套餐延伸版 | ☐ | 展後10個月繼續於「貿發網採購」平台宣傳 (3GB儲存空間) | 美金2,310元 |

**7-2官方電子目錄廣告**

****

**7-3展會現場廣告**

☐本公司有意選購展會現場廣告

**\*伍、產品索引**

閣下可選擇最多**10項**產品索引類別並將免費刊登於展覽會場刊內。所有資料將同時用於會場內的「參展商索引系統」內，以供買家查閱。

根據你所選擇的產品區，請於下列已標示的產品類目內選擇最少一項產品索引類別。

**5-1\*以下產品區不適用於創新建築廊，創新建築廊請見5-2。**

**戶外及公用照明**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ☐ | 大厦外牆燈飾設備 | ☐ | 地下燈 |
| ☐ | 展覽會照明 | ☐ | 水底燈 |
| ☐ | 戶外泛光燈 | ☐ | 單車燈 |
| ☐ | 水底燈 | ☐ | 野營燈 |
| ☐ | 太陽能燈 | ☐ | 聖誕燈飾 |
| ☐ | 舞台燈 | ☐ | 零售照明 |
| ☐ | 路燈及街燈 | ☐ | 室外照明解决方案及系统 |
| ☐ | 軌道燈 | ☐ | 植物燈 |
| ☐ | 隧道燈 |  |  |

**專業照明**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ☐ | 建築物照明燈具 | ☐ | 工業照明 |
| ☐ | 汽車照明 | ☐ | 調光掣 |
| ☐ | 防潮燈 | ☐ | 探照燈 |
| ☐ | 緊急及專業照明 | ☐ | 感應燈 |
| ☐ | 出口指示燈 | ☐ | 射燈 |
| ☐ | 防爆燈 | ☐ | 工程燈 |
| ☐ | 高天棚燈 | ☐ | 玉米形燈泡 |
| ☐ | 高桿燈 | ☐ | 筒燈 |
| ☐ | 醫療照明 | ☐ | 格柵燈 |

**植物照明**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ☐ | 花園燈 | ☐ | 草坪燈 |
| ☐ | 植物生長燈 |  |  |

**戶外廣告照明**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ☐ | 廣告照明及廣告燈 | ☐ | 光電顯示 |
| ☐ | 娛樂照明 | ☐ | 洗牆燈 |
| ☐ | 霓虹燈 |  |  |

**室外照明解決方案系統（戶外及公用照明區、專業照明區不適用）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ☐ | 商業管理及顧問服務 | ☐ | 照明配電系統 |
| ☐ | 能源效益設備、產品及方案 | ☐ | 照明測量系統 |
| ☐ | 燈光設計及工程 | ☐ | 無線照明監管系統 |
| ☐ | 照明設計軟件 | ☐ | LED驅動器 |

**5-2創新建築廊(建築材料和科技) (僅供創新建築廊使用)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ☐ | 門禁系統 | ☐ | 電子設備 |
| ☐ | 諮詢及培訓服務 | ☐ | 暖通空調系統 |
| ☐ | 建築設備 | ☐ | 盜視及通訊產品 |
| ☐ | 建築塗料 | ☐ | 電源管理系統 |
| ☐ | 建築信息模型 | ☐ | 室內空氣質量 |
| ☐ | 樓宇管理 | ☐ | 攝影器材 |
| ☐ | 建築服務 | ☐ | 物業設施維護 |
| ☐ | 建造工程 | ☐ | 感應器及探測器 |
| ☐ | 構建IT解決方案 | ☐ | 通訊設備 |
| ☐ | 建築材料 | ☐ | 電梯 |
| ☐ | 閉路電視設備 | ☐ | 安全裝備 |
| ☐ | 預製建築 | ☐ | 建築材料 |
| ☐ | 裝飾 |  |  |

**\*陸、有關商貿配對問題**

**\*目標市場**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ☐ | 非洲 | ☐ | 澳大利西亞 |
| ☐ | 東歐 | ☐ | 香港 |
| ☐ | 日本 | ☐ | 韓國 |
| ☐ | 拉丁美洲 | ☐ | 中國 |
| ☐ | 中東 | ☐ | 北美 |
| ☐ | 其他亞洲國家 | ☐ | 北歐 |
| ☐ | 東南亞 | ☐ | 台灣 |
| ☐ | 西歐 |  |  |

**\*目標買家業務性質**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ☐ | 採購合作社 | ☐ | 採購辦事處 |
| ☐ | 連鎖公司 | ☐ | 慈善/福利組織 |
| ☐ | 領事館/商務專員公署 | ☐ | 百貨公司 |
| ☐ | 分銷商 | ☐ | 網上零售商 |
| ☐ | 代理商 (出口) | ☐ | 出口商 |
| ☐ | 政府機構 | ☐ | 代理商 (入口) |
| ☐ | 入口商 | ☐ | 郵購公司 |
| ☐ | 制造商 | ☐ | 其他 |
| ☐ | 個人 | ☐ | 專業協會 |
| ☐ | 宗教團體 | ☐ | 零售商 |
| ☐ | 服務行業公司 | ☐ | 購物商場 |
| ☐ | 公營機構 | ☐ | 工商組織 |
| ☐ | 批發商 |  |  |

**\*不考慮業務市場**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ☐ | 非洲 | ☐ | 澳大利西亞 |
| ☐ | 東歐 | ☐ | 香港 |
| ☐ | 日本 | ☐ | 韓國 |
| ☐ | 拉丁美洲 | ☐ | 中國 |
| ☐ | 中東 | ☐ | 北美 |
| ☐ | 其他亞洲國家 | ☐ | 北歐 |
| ☐ | 東南亞 | ☐ | 台灣 |
| ☐ | 西歐 | ☐ | 以上都不是 |

**\*目前出口市場**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ☐ | 非洲 | ☐ | 澳大利西亞 |
| ☐ | 東歐 | ☐ | 香港 |
| ☐ | 日本 | ☐ | 韓國 |
| ☐ | 拉丁美洲 | ☐ | 中國 |
| ☐ | 中東 | ☐ | 北美 |
| ☐ | 其他亞洲國家 | ☐ | 北歐 |
| ☐ | 東南亞 | ☐ | 台灣 |
| ☐ | 西歐 |  |  |

**\*生產模式**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ☐ | OBM | ☐ | ODM |
| ☐ | OEM | ☐ | 其他 |

\***柒、參展公約**

本公司申請參加香港戶外及科技照明博覽2024，並同意遵守主辦機構訂定的申請條款、展覽會規則及大會指定產品雜誌 、網上推廣計劃之條款及細則。

本人確定主辦機構可將上述資料編入其全部或任何資料庫內作為直接推廣或商貿配對，以及用於主辦機構在私隱政策聲明中所述之其他用途。本人確認已獲得此表格上所述的每一位人士同意及授權，將其個人資料提供予主辦機構作此表格提及的用途。

同時，主辦機構亦可將上述資料轉交其他機構，作為推廣香港貿發局香港國際戶外及科技照明博覽2024之用。本公司同意，上述資料如有錯漏，主辦機構毋須負責。

□本人願意繼續加入貿發局的聯絡名單，以獲悉最新的市場信息和商機。
(此選項是按歐盟有關保護個人資料法律的要求而設，只適用於歐盟/歐洲經濟區的客戶。)

◼︎**\***本人僅此確認本公司已閱讀，並同意及接受上述條款及細則。

|  |  |
| --- | --- |
| **\*公司名稱(英文)** |  |
| **\*聯絡人(英文)** |  |
| **\*Email** |  |
| 需與「壹、公司資料」、 hktdc.com登入E-mail相同。 |
| **\*參展商公司簽章** | **\*參展商負責人簽章** | **\*日期** |
|  |  |  |