

2025 香港春季電子產品展 | 線上報名操作步驟

點擊/輸入以下網址進入線上報名頁面

https://www.hktdc.com/fairapplication/ea/login.htm?fairId=1257&locale=zh_TW&ref_source=hktdc_efse_2025_textlink_tc

舊廠商：點擊「登入申請展位」，登入之前報名使用之帳號及密碼，完成後將進入報名頁面

新廠商：點擊「非香港公司」進入報名頁面



Step 1: 選擇產品區 (勾選貴司主要產品區，產品區後方？可顯示產品區內明細)

產品區 參展類別 產品索引 選擇額外推廣服務 公司資料 確認申請 下一步

產品區 列印本頁

為方便買家進行採購，展覽會將劃分以下產品區。請選擇合適貴公司的產品區。
展位位置將按「展位分配機制」分配，詳情可參照展位分配政策。

移動游標至 以查閱該產品區的相關產品。

- 品牌薈萃廊 - 數碼娛樂
- 品牌薈萃廊 - 電子精品
- 品牌薈萃廊 - 家居科技
- 品牌薈萃廊 - 電源設備及配件
- 3D 打印
- 5G及人工智能物聯網
- 視聽產品
- 汽車及車載電子產品
- 電腦及電子遊戲產品
- 連網家居
- 電子配件
- 電子製造服務
- 電子元件及生產技術
- 儲能產品及電動可移動工具 **新增展區**
- 參展商展示廳
- 電子保健及健美產品
- 家用電器
- 移動電子產品及配件
- 包裝及設計
- 個人電子產品
- 機器人科技和無人操控技術
- 保安產品
- 智慧零售及辦公室自動化設備 **新增展區**
- 初創
- 電訊產品
- 測檢及認證服務
- 商貿服務
- 延展實境

展位分配政策

我的申請狀況

尚未遞交申請表

橫幅廣告

Step 2: 填寫展台選項 (台灣館勾選「標準展台」；產品區依廠商需求選擇展台類別 / 是否需要特別位置)

*勾選之展台僅供登記申請用途

產品區 > **參展類別** > 產品索引 > 選擇額外推廣服務 > 公司資料 > 確認申請 > 下一步

參展類別 列印本頁

請選擇參展類別
 點擊 查閱展台規格。

參展類別	價格 (美金)	平方米	參展服務費 (美金)
1. 特裝參展 (不包括地毯)			
<input type="checkbox"/> 美金630元 / 平方米 (至少36平方米, 9的倍數)		x <input type="text"/>	
2. 特裝參展 (包括地毯)			
<input type="checkbox"/> 美金630元 / 平方米 (至少36平方米, 9的倍數)		x <input type="text"/>	
3. 特級展台			
特級展台 A	<input type="checkbox"/> 美金7,205元	x <input type="text"/>	
特級展台 B	<input type="checkbox"/> 美金7,540元	x <input type="text"/>	
特級展台 C	<input type="checkbox"/> 美金8,100元	x <input type="text"/>	
特級展台 D	<input type="checkbox"/> 美金8,305元	x <input type="text"/>	
4. 標準展台			
標準展台	<input type="checkbox"/> 美金6,250元	x <input type="text"/>	

展台分配政策

我的申請狀況

尚未遞交申請表

展台申請摘要

產品區

- 3D 打印

橫幅廣告

以下項目供大會評估之公司資料，請勾選「不適用」

供大會評估之公司資料

本公司將會申請或已經獲得其他政府資助 (BUD專項基金和中小企市場推廣基金 (EMF) 除外)。非香港企業請選擇「不適用」。
 請選擇:

如選擇「其它」，請列明相關資助計劃名稱

如選擇是，請選擇以下所有相關政府資助計劃:

創意思維計劃 (CSI)
 創新及科技支援計劃 (ITVF)
 工商機構支援基金 (TSF)
 其他

附註：
 1. 所有申請及展臺要求會否被接納視乎供應並由主辦機構決定。主辦機構有權決定產品區的分類及位置，及分配展臺位置予所有參展商。
 2. 主辦機構將會審查所有展區的申請，以確定他們與此區的展品的合適性。主辦機構擁有接納此區的參展商的最終決定權。
 3. 如主辦機構分配位於特別位置的展位予參展商，該參展商需繳付有關附加費。(如適用)
 4. 攤位規格及設施或有變動。主辦機構有權更改攤位規格及設施而不另行通知。
 5. 主辦機構有權審批特裝參展參展商之攤位設計。

Step 3: 勾選展產品索引 (最多可選 5 項, 多選一項另加收 USD\$15)

產品區 > 參展類別 > **產品索引** > 選擇額外推廣服務 > 公司資料 > 確認申請 > 下一步

選擇產品索引 列印本頁

閣下可選擇最多5項產品索引類別並將免費刊登於展覽會場刊內。每項額外產品索引類別需另加港幣120元/美金15元。所有資料將同時用於會場內的「參展索引系統」內, 以供買家查閱。

根據你所選擇的產品區, 請於下列已標示的產品類目內選擇最少一項產品索引類別。

點擊 展示及查閱產品索引類別, 點擊 收納產品索引類別。 展示所有產品類別

3D 打印

3D打印機 3D打印機消耗品

5G及人工智能物聯網

視聽產品

汽車及車載電子產品

電腦及電子遊戲產品

連網家居

電子配件

電子製造服務

電子元件及生產技術

儲能產品及電動可移動工具

電子保健及健康產品

家用電器

移動電子產品及配件

包裝及設計

個人電子產品

機器人科技和無人操控技術

保安產品

智慧零售及辦公室自動化設備

電訊產品

測試及認證服務

商貿服務

延展實境

你需要在其他產品區內租用另一展台嗎?

我需要在其他產品區內租用另一展台。

我的申請狀況

尚未遞交申請表

展台申請摘要

產品區 更改

- 3D 打印

展台細節 更改

展台類別: 標準展台

展台面積: 9平方米 x1 = 9平方米

參展服務費: 美金6,250元

產品索引

家用電器

1. 冷氣機
2. 製麵包機
3. 抽油煙機
4. 抽濕機
5. 洗碗碟機
6. 竊竊消毒機
7. 乾衣機
8. 電動打蛋器
9. 電動咖啡機
10. 電炸鍋

保安產品

1. 門禁系統

你已選擇 **1.1** 項產品索引類別

Step 4: 勾選額外推廣服務及商貿配對問題 (網上宣傳核心版為強制附加 USD\$420, 其餘選項視需要額外付費)

產品區 > 參展類別 > 產品索引 > **選擇額外推廣服務** > 公司資料 > 確認申請 > 下一步

選擇額外推廣服務 列印本頁

1. 陳列飾櫃

推廣計劃	類別	計劃詳情	數量	價格
i. 陳列飾櫃	<input type="checkbox"/>	陳列飾櫃(A) - 港灣出入口 (面積: 1.4米 x 0.8米 x 1.0米)	<input type="text"/>	美金2,470元
ii. 陳列飾櫃	<input type="checkbox"/>	陳列飾櫃(B) - 展覽館外通道及入口 (面積: 1.0米 x 0.5米 x 1.0米)	<input type="text"/>	美金1,100元

2. 「買發網採購」平台推廣組合

推廣計劃	類別	計劃詳情	價格
i. 網上宣傳套餐核心版	<input checked="" type="checkbox"/>	「商對商」商貿配對服務及於「買發網採購」平台宣傳(3GB儲存空間, 為期2個月)	美金420元
ii. 網上宣傳套餐延伸版	<input type="checkbox"/>	展後10個月繼續於「買發網採購」平台宣傳 (3GB儲存空間)	美金2,310元

3. 大會指定產品雜誌廣告

刊物	全版彩色廣告費	預定截止日期	刊登頁數	總廣告費
官方電子目錄	<input type="checkbox"/> 美金586 元每頁	2025年1月31日	<input type="text"/>	

4. 展會現場廣告

本公司有意選用展會現場廣告

您可透過下列服務建立品牌形象及吸引買家參觀您的展台, 如有興趣選用這些服務, 請在截止日期前向本局表示您的意向, 我們將派專人為您提供可供選擇的廣告位置及有關詳情。(按此了解詳情)

廣告種類	詳情
會場內廣告	- 橫幅廣告 - 展館內展位上方橫幅廣告 - 扶手電梯廣告 - 懸掛式海報廣告 - 燈箱廣告 - 貴賓廳桌面貼紙及燈箱廣告組合

預訂意向截止日期: 待定 (所有項目均受實際供應量限制)
截止日期: 待定 (所有項目均受實際供應量限制)

我的申請狀況

尚未遞交申請表

展台申請摘要

產品區 更改

- 3D 打印

展台細節 更改

展台類別: 標準展台

展台面積: 9平方米 x1 = 9平方米

參展服務費: 美金6,250元

產品索引

3D 打印

1. 3D打印機

家用電器

1. 冷氣機
2. 製麵包機
3. 抽油煙機
4. 抽濕機
5. 洗碗碟機
6. 竊竊消毒機
7. 乾衣機
8. 電動打蛋器
9. 電動咖啡機
10. 電炸鍋

保安產品

1. 門禁系統

你已選擇 **1.2** 項產品索引類別

勾選商貿配對問題 (可複選)

有關商貿配對的問題

目標市場 *

<input type="checkbox"/> 非洲	<input type="checkbox"/> 澳大利西亞
<input type="checkbox"/> 東歐	<input type="checkbox"/> 香港
<input type="checkbox"/> 日本	<input type="checkbox"/> 韓國
<input type="checkbox"/> 拉丁美洲	<input type="checkbox"/> 中國內地
<input type="checkbox"/> 中東	<input type="checkbox"/> 北美
<input type="checkbox"/> 其他亞洲國家	<input type="checkbox"/> 北歐
<input type="checkbox"/> 東南亞	<input type="checkbox"/> 台灣
<input type="checkbox"/> 西歐	

目標買家業務性質 *

<input type="checkbox"/> 採購合作社	<input type="checkbox"/> 採購辦事處
<input type="checkbox"/> 總經銷公司	<input type="checkbox"/> 慈善/福利組織
<input type="checkbox"/> 領事館/商務專員公署	<input type="checkbox"/> 百貨公司
<input type="checkbox"/> 分銷商	<input type="checkbox"/> 網上零售商
<input type="checkbox"/> 代理商 (出口)	<input type="checkbox"/> 出口商
<input type="checkbox"/> 政府機構	<input type="checkbox"/> 代理商 (入口)
<input type="checkbox"/> 入口商	<input type="checkbox"/> 郵購公司
<input type="checkbox"/> 製造商	<input type="checkbox"/> 其他
<input type="checkbox"/> 個人	<input type="checkbox"/> 專業協會
<input type="checkbox"/> 宗教團體	<input type="checkbox"/> 零售商
<input type="checkbox"/> 服務行業公司	<input type="checkbox"/> 購物商場
<input type="checkbox"/> 公營機構	<input type="checkbox"/> 工商組織
<input type="checkbox"/> 批發商	

不考慮的業務市場 *

<input type="checkbox"/> 非洲	<input type="checkbox"/> 澳大利西亞
<input type="checkbox"/> 東歐	<input type="checkbox"/> 香港
<input type="checkbox"/> 日本	<input type="checkbox"/> 韓國
<input type="checkbox"/> 拉丁美洲	<input type="checkbox"/> 中國內地
<input type="checkbox"/> 中東	<input type="checkbox"/> 北美
<input type="checkbox"/> 其他亞洲國家	<input type="checkbox"/> 北歐
<input type="checkbox"/> 東南亞	<input type="checkbox"/> 台灣
<input type="checkbox"/> 西歐	<input type="checkbox"/> 以上都不是

目前出口市場 *

<input type="checkbox"/> 非洲	<input type="checkbox"/> 澳大利西亞
<input type="checkbox"/> 東歐	<input type="checkbox"/> 香港
<input type="checkbox"/> 日本	<input type="checkbox"/> 韓國
<input type="checkbox"/> 拉丁美洲	<input type="checkbox"/> 中國內地
<input type="checkbox"/> 中東	<input type="checkbox"/> 北美
<input type="checkbox"/> 其他亞洲國家	<input type="checkbox"/> 北歐
<input type="checkbox"/> 東南亞	<input type="checkbox"/> 台灣
<input type="checkbox"/> 西歐	

生產模式 *

<input type="checkbox"/> OBM	<input type="checkbox"/> ODM
<input type="checkbox"/> OEM	<input type="checkbox"/> 其他

◀ 返回
儲存為草稿
▶ 下一步

2. 「貿發網採購」平台推廣組合 美金420元



展館內展位上方橫幅廣告

Step 5: 填寫公司資料 (請以英文填寫[除中文公司名稱], *號為必填欄位)

產品區 > 參展類別 > 產品索引 > 選擇額外推廣服務 > **公司資料** > 申請展台額外設施 > 確認申請 > 下一步

公司資料 列印本頁

輸入公司資訊

所有資料請用英文填寫 (公司中文名稱除外)。
貴公司提供在此部份之資料, 將刊登於展覽會場刊、網站及「貿發網」內, 因此閣下可能直接收到買家的查詢。
公司名稱及公司地址應與商業登記證上所列之相同, 公司名稱將作為製作展台名牌之用。
貿發局有權查閱及使用申請人於本「參展一站通」上載的文件, 以審視其會議展覽業資助計劃的申請資格。申請人於「參展一站通」提交的資料及文件亦將轉交工業貿易署作管理中小企業市場推廣基金申請之用 (如適用)。

*** 必須填寫項目**

* 公司名稱 (英文)

公司名稱 (中文)

* 地址

郵編

* 國家/地區 請選擇

州/省

城市

* 電話 區號 電話 內線

圖文傳真 區號 圖文傳真

* 電郵

(請注意: 所有經「貿發網」- 展覽商貿配對及二維碼 (QR code) 收到關於貴公司的買家查詢, 將發送至此電郵地址。如未有提供電郵地址, 所有的買家查詢將發送至貴公司以「貿發網」廣告商身份登記或下方聯絡人資料部份內的電郵地址。)

公司社交媒體戶口 請選擇

公司網址 (不超過 150 個字)

* 業務性質 (可選擇多於一項)

- 採購合作社
- 採購辦事處
- 連鎖公司
- 慈善/福利組織
- 領事館/商務專員公署
- 百貨公司
- 分銷商
- 網上零售商

公司背景 (不超過 1300 個字)

已輸入字數: 0

展品品牌

品牌 1

品牌 2

品牌 3

* 展品 / 產品 / 服務簡介 (不超過 250 個字)

已輸入字數: 0

註: 請用英文輸入展品/產品/服務簡介。

請說明您的生產總所在地: 請選擇

* 買家現在傾向尋找來自不同國家/地區的製造商, 您的信息有助於為您帶來更多機會。

* 貴公司會否接受小量訂單? 請選擇

初創企業(如成立不多於3年)? 請選擇

貴公司有多少員工出席此展覽會?

* 貴公司會否在此展覽會進行採購? 請選擇

如經銷售代理參展, 請輸入代理名稱或編號

展台分配政策

我的申請狀況

尚未提交申請表

展台申請摘要

產品區 更改

包裝及設計

展台細節 更改

展台類別: 標準展台

展台面積: 9平方米 x1 = 9平方米

參展服務費: 美金6,065元

產品索引 更改

包裝及設計

1. 包裝機械

你已選擇 1 項產品索引類別

額外推廣服務 更改

2. 「貿發網採購」平台推廣組合

美金420元



代理名稱請輸入: UDN

Step 6: 確認申請條款、展會規則，填寫公司資料，勾選相關條款

6.1 檢查申請資料後拉到頁面最下方，閱讀相關條款及規則

參展費用 #	
1. 展台服務費	美金6,065.00元
2. 額外推廣計劃費用	美金420.00元
總計: 美金6,485.00元	

註：
- 上列費用並不包括特別位置附加費，有關費用(如適用)將於確認展台後才計算及確實。
- 上述之參展或參加費用及應向香港貿發局支付的其他一切款項均不包含任何稅項。如有因參展或參加費用及其他款項而產生的任何稅項，客戶需自行負擔及支付。

申請條款、展覽會規則及大會指定產品雜誌、網上推廣計劃之條款及細則 (遞交申請前，請詳細閱讀並接納有關條款及規則) 列印各項規則及條款

* 公司名稱: (請輸入公司名稱)
* 聯絡人: (請輸入聯絡人)
* 電郵: (請輸入電郵地址)

申請參加香港貿發局香港春季電子產品展2024，並同意遵守主辦機構訂定的申請條款、展覽會規則及大會指定產品雜誌、網上推廣計劃之條款及細則。

本人確定主辦機構可將上述資料編入其全部或任何資料庫內作為直接推廣或商貿配對，以及用於主辦機構在私隱政策聲明中所述之其他用途。本人確認已獲得此表格上所述的每一位人士同意及授權，將其個人資料提供予主辦機構作此表格提及的用途。

同時，主辦機構亦可將上述資料轉交其他機構，作為推廣香港貿發局香港春季電子產品展2024之用。本公司同意，上述資料如有錯漏，主辦機構毋須負責。

本人願意繼續加入貿發局的聯絡名單，以獲悉最新的市場信息和商機。
(此選項是按歐盟有關保護個人資料法律的要求而設，只適用於歐盟/歐洲經濟區的客戶。)

註：
1. 所有申請及展台要求會否被接納視乎供應並由主辦機構決定。主辦機構有權決定產品區的分類及位置，及分配展台位置予所有參展商。
申請表格上所列出的參展費並不代表參展商應繳付的最終費用。最終參展費將由主辦機構決定。

返回 儲存為草稿 遞交申請

6.2 填寫資料，勾選條款及規則

*填入資料格式必須與申請資料相同

申請條款、展覽會規則及大會指定產品雜誌、網上推廣計劃之條款及細則 (遞交申請前，請詳細閱讀並接納有關條款及規則) 列印各項規則及條款

本人願意繼續加入貿發局的聯絡名單，以獲悉最新的市場信息和商機。
(此選項是按歐盟有關保護個人資料法律的要求而設，只適用於歐盟/歐洲經濟區的客戶。)

本人明白及接受：
- 本計劃的申請詳情及條款以及本表格之內容。
- 在遞交本表格後，主辦單位並不保證或承諾本申請中任何本計劃下的資助最終均會獲批。
- 主辦單位對本申請有最終決定權，並保留調整資助額度和拒絕申請的權利，而無須提供原因及對任何人承擔任何責任。

本人同意：
- 如主辦單位要求就本申請提交補充資料及文件，本人會配合有關要求於指定期間內遞交有關資料，以作主辦單位審批、評估、覆核和日後監察之用。
- 授權主辦單位就核對或澄清本表格及附夾的文件(包括補充資料及文件(如有))內所載的資料聯繫政府部門或其他相關機構或人士，以作申請審批、評估及覆核之用。

本人確認：
- 本表格內填報的資料及附夾的文件(包括補充資料及文件(如有))均完整及真確無訛。而本表格和附夾的文件(包括補充資料及文件(如有))如有任何不正確/不準確的資料，均可導致本申請無效。申請者或須退還全部或部分資助。

本人僅此確認本公司已閱讀，並同意及接受上述條款及細則。

註：
1. 所有申請及展台要求會否被接納視乎供應並由主辦機構決定。主辦機構有權決定產品區的分類及位置，及分配展台位置予所有參展商。
申請表格上所列出的參展費並不代表參展商應繳付的最終費用。最終參展費將由主辦機構決定。

返回 儲存為草稿 遞交申請

6.3 完成後點擊「遞交申請」，於彈出視窗點選「確定」/「OK」



Step 7: 儲存申請頁面 (點擊「儲存此頁」，彈出視窗中在點擊「儲存此頁」)



Step 9: 到展覽聯絡人信箱收取確認信

- *首次申請廠商務必點擊確認信中連結以開通及設定密碼
- *後續香港貿發局相關展會資料修改及確認皆需此組帳號、密碼)

Step 10: 將儲存之「申請頁面」及「報名審核資料」郵寄至 linkyou@ms49.hinet.net & yanbei.tan@udngroup.com.tw 即完成報名!

【報名審核資料】

- i. 營利事業登記證 ii. 產品型錄
- iii. 品牌館參展廠商須另繳交:
 - (a) 品牌 Logo 商標註冊證明副本 (b) 品牌持有人允許申請廠商展出和分銷品牌產品授權書
 - (c) 品牌/商標圖檔 (d) 註冊品牌之產品照片