

2025 香港時裝節 | 線上報名操作步驟

點擊以下網址進入線上報名頁面

https://www.hktfdc.com/fairapplication/ea/login.htm?fairId=1245&locale=zh_TW&ref_source=hktfdc_fashion_2025_fpbanner_tc

舊廠商：點擊「登入申請展位」，登入之前報名使用之帳號及密碼，完成後將進入報名頁面

新廠商：點擊「非香港公司」進入報名頁面



Step 1: 選擇產品區 (勾選貴品牌主要產品區)

時尚廊、新娘禮服及晚裝、輔料及布料、服飾科技及服務、運動時尚、嬰兒及兒童衣櫥、家居服及內衣、男裝廊、休閒穿搭、時尚配飾、設計師舞臺

產品區 列印本頁

為方便買家進行採購，展覽會將劃分以下產品區。請選擇合適貴公司的產品區。
移動游標至 [?] 以查閱該產品區的相關產品。

<input type="checkbox"/> 時尚廊 [?]	<input type="checkbox"/> 家居服及內衣 [?]
<input type="checkbox"/> 新娘禮服及晚裝 [?]	<input type="checkbox"/> 男裝廊 [?]
<input type="checkbox"/> 輔料及布料 [?]	<input type="checkbox"/> 休閒穿搭 [?]
<input type="checkbox"/> 服飾科技及服務 [?]	<input type="checkbox"/> 時尚配飾 [?]
<input type="checkbox"/> 運動時尚 [?]	<input type="checkbox"/> 設計師舞臺 (只供時裝設計師申請) [?]
<input type="checkbox"/> 嬰兒及兒童衣櫥 [?]	<input type="checkbox"/> 女裝廊 [?]

註：
1. 所有申請及展台要求會否被接納視乎供應並由主辦機構決定。主辦機構有權決定產品區的分類及位置，及分配展台位置予所有參展商。
2. 參展商於展覽會期間所展示的產品，需符合其所選擇的產品區主題。如參展商運用少於六成的展覽空間展示與其產品區主題相符合的展品，主辦機構有權即時重新安置其展位或終止其參展資格。

下一步

Step 2: 填寫展台選項 (依品牌需求選擇展台類別)

參展類別	6平方米	9平方米	租用數量	(美金)
2. 特級展台				
 特級展台A	不適用	<input type="checkbox"/> 美金5,995元	X	<input type="text"/>
 特級展台B	不適用	<input type="checkbox"/> 美金6,100元	X	<input type="text"/>
 特級展台C	不適用	<input type="checkbox"/> 美金6,440元	X	<input type="text"/>
 特級展台D	不適用	<input type="checkbox"/> 美金6,530元	X	<input type="text"/>
3. 標準展台				
 標準成衣展台 (掛衣通)	不適用	<input type="checkbox"/> 美金5,350元	X	<input type="text"/>
 標準飾品展台 (陳列架)	不適用	<input type="checkbox"/> 美金5,350元	X	<input type="text"/>
 標準展台 (新娘禮服及晚裝)	不適用	<input type="checkbox"/> 美金5,350元	X	<input type="text"/>
 六平方米 標準成衣展台 (掛衣通)	<input type="checkbox"/> 美金3,570元	不適用	X	<input type="text"/>
 六平方米 標準飾品展台 (陳列架)	<input type="checkbox"/> 美金3,570元	不適用	X	<input type="text"/>

以下項目供大會評估之公司資料，請勾選「不適用」

特別位置附加費

參展商選擇特別展位位置需繳付下列附加費（如適用）。參展商可申請特別位置。主辦機構會按供應分配特別位置。

特別位置

附加費

邊角(兩面開)位置

淨展位服務費的百分之五

供大會評估之公司資料

本公司將會申請或已經獲得其他政府資助（BUD專項基金和中小企市場推廣基金（EMF）除外）。非香港企業請選擇「不適用」。^{*}

請選擇:

如選擇是，請選擇以下所有相關政府資助計劃：

- 創意智優計劃 (CSI)
- 創新及科技支援計劃(ITVF)
- 工商機構支援基金(TSF)
- 其他

如選擇『其它』，請列明相關資助計劃名稱

請問 貴公司有否在东南亚直接設廠生產？如有，是哪(几)个国家或地区？

請選擇:

- 附註：
1. 所有申請及展臺要求會否被接納視乎供應並由主辦機構決定。主辦機構有權決定產品區的分類及位置，及分配展臺位置予所有參展商。
 2. 主辦機構將會審查所有展區的申請，以確定他們與此區的展品的合適性。主辦機構擁有接納此區的參展商的最終決定權。
 3. 如主辦機構分配位於特別位置的展位予參展商，該參展商需繳付有關附加費。(如適用)
 4. 攤位規格及設施或有變動。主辦機構有權更改攤位規格及設施而不另行通知。
 5. 主辦機構有權審批特裝參展參展商之攤位設計。
 6. 參展商享有香港特別行政區政府【會議展覽業資助計劃】的資格如下：
 - (a) 計劃僅適用於參與香港貿發局舉辦的實體展覽會參展商。
 - (b) 同一或關連企業於同一展覽會中不得享受超過一次資助。

Step 3: 勾選展產品索引 (最多可選 10 項, 多選一項另加收 USD\$15)

選擇產品索引

列印本頁

- 閣下可選擇最多**10**項產品索引類別並將免費刊登於展覽會場刊, 展覽會網站及商對易系統內。所有資料將同時用於會場內的「參展商索引系統」內, 以供買家查閱。每項額外產品索引類別需另加美金15元。
- 根據你所選擇的產品區, 請於下列**已標示的產品類目**內選擇最少**一項**產品索引類別。
- 點擊 展示及查閱產品索引類別, 點擊 收納產品索引類別。

展示所有產品類別

新娘禮服及晚裝

- 新娘禮服
- 晚裝及酒會服裝
- 西裝

嬰兒及兒童衣櫥

- 嬰兒服裝
- 童裝
- 兒童夾克
- 兒童針織毛衣

家居服及內衣

- 胸圍
- 內褲
- 束腹
- 家居服
- 睡袍及睡衣
- 女裝內褲
- 保暖 / 保溫衣物
- 女裝內衣

Step 4: 額外推廣服務

選擇額外推廣服務

列印本頁

1. 「貿發網採購」平台推廣組合

推廣計劃	類別	計劃詳情	價格
i. 網上宣傳套餐核心版	<input checked="" type="checkbox"/>	「商對易」商貿配對服務及於「貿發網採購」平台宣傳(3GB儲存空間, 為期2個月)	美金420元
ii. 網上宣傳套餐延伸版	<input type="checkbox"/>	展後10個月繼續於「貿發網採購」平台宣傳(3GB儲存空間)	美金2,310元

2. 官方電子目錄廣告

刊物	全版彩色廣告費	預定截止日期	刊登頁數	總廣告費
官方電子目錄	<input type="checkbox"/> 美金586 元每頁	2025年1月31日	<input type="text"/>	

3. 展覽額外網上推廣服務

虛擬展台 - 標準展台選項	<input type="checkbox"/> 包括 2 個可移動步數 及 1 件產品標籤	美金 385元	<input type="text"/>
虛擬展台 - 特級展台選項	<input type="checkbox"/> 包括 4 個可移動步數 及 5 件產品標籤	美金 1,538元	<input type="text"/>
虛擬展台 - 特裝展台選項	<input type="checkbox"/> 包括 8 個可移動步數 及 20 件產品標籤 (另可根據客戶設計要求提供特別報價)	美金 1元	<input type="text"/>

4. 展會現場廣告

- 本公司有意選用展會現場廣告

您可透過下列服務建立品牌形象及吸引買家參觀您的展台。如有興趣選用這些服務, 請在截止日期前向本局表示您的意向, 我們將派專人為您提供可供選擇的廣告位置及有關詳情。(按此了解詳情)

廣告種類	詳情
會場內廣告	- 橫幅廣告 - 展館內展位上方橫幅廣告 - 扶手電梯廣告 - 燈箱廣告 - 懸掛式海報廣告
針對性強的廣告媒體	- 手機充電站廣告 - 大會購物袋或宣傳單張播放
預訂意向截止日期: 2025年1月16日 (所有項目均受實際供應量限制) 截止日期: 2025年3月8日 (所有項目均受實際供應量限制)	

Step 5: 勾選商貿配對問題 (可複選)

有關商貿配對的問題

目標市場 *

<input type="checkbox"/> 非洲	<input type="checkbox"/> 澳大利西亞
<input type="checkbox"/> 東歐	<input type="checkbox"/> 香港
<input type="checkbox"/> 日本	<input type="checkbox"/> 韓國
<input type="checkbox"/> 拉丁美洲	<input type="checkbox"/> 中國內地
<input type="checkbox"/> 中東	<input type="checkbox"/> 北美
<input type="checkbox"/> 其他亞洲國家	<input type="checkbox"/> 北歐
<input type="checkbox"/> 東南亞	<input type="checkbox"/> 台灣
<input type="checkbox"/> 西歐	

目標買家業務性質 *

<input type="checkbox"/> 採購合作社	<input type="checkbox"/> 採購辦事處
<input type="checkbox"/> 連鎖公司	<input type="checkbox"/> 慈善/福利組織
<input type="checkbox"/> 領事館/商務專員公署	<input type="checkbox"/> 百貨公司
<input type="checkbox"/> 分銷商	<input type="checkbox"/> 網上零售商
<input type="checkbox"/> 代理商 (出口)	<input type="checkbox"/> 出口商
<input type="checkbox"/> 政府機構	<input type="checkbox"/> 代理商 (入口)
<input type="checkbox"/> 入口商	<input type="checkbox"/> 郵購公司
<input type="checkbox"/> 制造商	<input type="checkbox"/> 其他
<input type="checkbox"/> 個人	<input type="checkbox"/> 專業協會
<input type="checkbox"/> 宗教團體	<input type="checkbox"/> 零售商
<input type="checkbox"/> 服務行業公司	<input type="checkbox"/> 購物商場
<input type="checkbox"/> 公營機構	<input type="checkbox"/> 工商組織
<input type="checkbox"/> 批發商	

生產模式 *

<input type="checkbox"/> OBM	<input type="checkbox"/> ODM
<input type="checkbox"/> OEM	<input type="checkbox"/> 其他

你們的製造或生產模式/方法是什麼? *

請選擇:

請具體說明您的品牌/產品的道德使命和可持續發展目標。 *

<input type="checkbox"/> 環保物料
<input type="checkbox"/> 可持續包裝
<input type="checkbox"/> 實踐道德製造
<input type="checkbox"/> 企業社會責任
<input type="checkbox"/> 公平貿易

Step 6: 填寫公司資料 (請以英文填寫[除中文公司名稱], *號為必填欄位)

輸入公司資訊

所有資料請用英文填寫 (公司中文名稱除外)。
貴公司提供在此部份之資料, 將刊登於展覽會場刊、網站及「貿發網」內, 因此閣下可能直接收到買家的查詢。
公司名稱及公司地址應與商業登記證上所列之相同, 公司名稱將作為製作展台名牌之用。
貿發局有權查閱及使用申請人於本「參展一站通」上載的文件, 以審視其會議展覽業資助計劃的申請資格。申請人於「參展一站通」提交的資料及文件亦將轉交工業貿易署作審理中小企業市場推廣基金申請之用 (如適用)。

* 必須填寫項目

* 公司名稱 (英文)

公司名稱 (中文)

* 地址

郵編

* 國家/地區

州/省

城市

* 電話 國家號碼 區域號碼 電話 內線

圖文傳真 國家號碼 區域號碼 圖文傳真

* 電郵

(請注意: 所有經「貿發網」、展覽商貿配對收到關於貴公司的買家查詢, 將發送至此電郵地址。如未有提供電郵地址, 所有的買家查詢將發送至貴公司以「貿發網」廣告商身份登記或下方聯絡人資料部份內的電郵地址。)

公司社交媒體戶口

公司網址 (不超過 150 個字母)

* 業務性質 (可選擇多於一項)

- 專業協會
- 宗教團體
- 零售商
- 服務行業公司
- 購物商場
- 公營機構
- 工商組織
- 批發商

公司背景 (不超過 1300 個字母)

已輸入字母:

展品品牌 品牌 1
品牌 2
品牌 3

* 展品 / 產品 / 服務簡介 (不超過 250 個字母)

已輸入字母:

註: 請用英文輸入展品/產品/服務簡介。

請說明您的生產線所在地:

* 貴公司會否接受小批量訂單?

初創企業(如成立不多於3年)?

貴公司有多少員工出席此展覽會?

* 貴公司會否在此展覽會進行採購?

如經銷售代理參展, 請輸入代理名稱或編號

代理名稱請輸入: UDN

Step 7: 填寫負責人聯絡資料

負責展覽事宜之聯絡人資料

閣下在下列填寫的資料會作為主辦機構聯絡貴公司關於參展事宜的用途，因此下列聯絡人將收到由主辦機構發出關於參展事宜的之通訊。

閣下在下列填寫的資料將不會刊登於展覽會場刊、網站及「貿發網」內。

* 電郵

請注意：閣下填寫的電郵將會是「我的HKTC」、「貿發網採購」及「商對易」戶口的登入名稱。所有關於貴公司所訂購的服務之通訊將發送至此電郵地址。此電郵地址必須為貴公司的電郵並由許可之聯絡人擁有。

已經在hktc.com註冊？[點擊這裡](#) 登入。

* 聯絡人

名 姓

職位

* 直線電話號碼 國家號碼 區域號碼 直線電話號碼 內線

* 手提電話號碼 國家號碼 區域號碼 手提電話號碼

圖文傳真 國家號碼 區域號碼 圖文傳真

Step 8: 確認申請條款、展會規則，填寫公司資料，勾選相關條款

8.1 檢查申請資料後拉到頁面最下方，閱讀相關條款及規則

* 公司名稱:	<input type="text" value="United Daily News"/>	(請輸入公司名稱)
* 聯絡人:	<input type="text" value="Janeway Chang"/>	(請輸入聯絡人)
* 電郵:	<input type="text" value="linkyou@ms49.hinet.net"/>	(請輸入電郵地址)

申請參加香港貿發局香港時裝節2025，並同意遵守主辦機構訂定的申請條款、展覽會規則及大會指定產品雜誌、網上推廣計劃之條款及細則。

本人明白於同一展覽會中使用同一或關連企業推廣性質相同的產品或服務將無法享受香港特別行政區政府【會議展覽業資助計劃】。貿發局有權要求本公司提供更多資訊或文件以審視其獲資助的資格。如發現本公司不符合資格，貿發局將保留向本公司收取全額參展費的權利。

8.2 填寫資料，勾選條款及規則

* 填入資料格式必須與申請資料相同

本人確定主辦機構可將上述資料編入其全部或任何資料庫內作為直接推廣或商貿配對，以及用於主辦機構在私隱政策聲明中所述之其他用途。本人確認已獲得此表格上所述的每一位人士同意及授權，將其個人資料提供予主辦機構作此表格提及的用途。

同時，主辦機構亦可將上述資料轉交其他機構，作為推廣香港貿發局香港時裝節2025之用。本公司同意，上述資料如有錯漏，主辦機構毋須負責。

- 本人願意繼續加入貿發局的聯絡名單，以獲悉最新的市場信息和商機。
(此選項是按歐盟有關保護個人資料法律的要求而設，只適用於歐盟/歐洲經濟區的客戶。)
- 本人明白及接受：
 - 本計劃的申請詳情及條款以及本表格之內容。
 - 在遞交本表格後，主辦單位並不保證或承諾本申請中任何本計劃下的資助最終均會獲批。
 - 主辦單位對本申請有最終決定權，並保留調整資助額度和拒絕申請的權利，而無須提供原因及對任何人承擔任何責任。
- 本人同意：
 - 如主辦單位要求就本申請提交補充資料及文件，本人會配合有關要求於指定期間內遞交有關資料，以作主辦單位審批、評估、覆核和日後監察之用。
 - 授權主辦單位就核對或澄清本表格及附夾的文件（包括補充資料及文件（如有））內所載的資料聯繫政府部門或其他相關機構或人士，以作申請審批、評估及覆核之用。
- 本人確認：
 - 本表格內填報的資料及附夾的文件（包括補充資料及文件（如有））均完整及真實無訛。而本表格和附夾的文件（包括補充資料及文件（如有））如有任何不正確/不準確的資料，均可導致本申請無效。申請者或須退還全部或部分資助。
- 本人僅此確認本公司已閱讀，並同意及接受上述條款及細則。

8.3 完成後點擊「遞交申請」，於彈出視窗點選「確定」/「OK」



Step 8: 儲存申請頁面 (點擊「儲存此頁」，彈出視窗中在點擊「儲存此頁」)

* 以下為參考頁面。

2024年4月20至23日
香港會議展覽中心

HKTC 香港貿易發展局 | FASHION INSTYLE | E PLUS | ufi Approved International Event

展台申請截止日期

上屆參展商：	2023年12月15日
新申請公司：	2023年12月15日

產品區 > 參展類別 > 產品索引 > 選擇額外推廣服務 > 公司資料 > **確認申請** > 下一步

儲存此頁 | 列印本頁

FASHION INSTYLE | E PLUS | ufi Approved International Event

謝謝你的申請!

現確認主辦機構已於2023年10月31日收到貴公司參加香港貿發局香港時裝節2024的網上申請表格。請注意 貴公司之申請手續尚未完成。請於截止日期前提交全數之參展費用，貴公司可參照下文所列之付款形式。閣下的 tzutsun.yang@udngroup.com 電郵戶口將會收到有關的確認函。主辦機構將會處理貴公司的申請並通知閣下申請狀況。

主辦機構已為閣下開立了hktdc.com帳戶。閣下的 tzutsun.yang@udngroup.com 電郵戶口將會收到有關啟動帳戶的通知。hktdc.com帳戶一經啟動，閣下便可於網上處理申請手續、接收提示訊息及遞交文件。

同時，煩請根據以下的付款方法繳付參展費用。所有參展費需連同此頁一併遞交。

申請摘要 (申請編號 : 00775209)

公司資料	
公司名稱 (英文)	United Daily News
公司名稱 (中文)	
地址	Xhizi Dt.
郵編	
國家/地區	台灣
州/省	新北市
城市	

Step 9: 到展覽聯絡人信箱收取確認信

*首次申請品牌務必點擊確認信中連結以開通及設定密碼

*後續香港貿發局相關展會資料修改及確認皆需此組帳號、密碼)

Step 10: 將儲存之「申請頁面」及「申請編號」連同「報名審核資料」郵寄至 linkyou@ms49.hinet.net & yanbei.tan@udngroup.com.tw 即完成報名!