

2025 香港奢侈品包裝展 | 線上報名操作步驟

點擊/輸入以下網址進入線上報名頁面

https://www.hktdc.com/fairapplication/ea/login.htm?fairId=1269&locale=zh_TW&ref_source=hktdc_dpp_2025_fpbanner_tc

舊廠商：點擊「登入申請展位」，登入之前報名使用之帳號及密碼，完成後將進入報名頁面

新廠商：點擊「非香港公司」進入報名頁面



Step 1: 選擇產品區

產品區 > 參展類別 > 產品索引 > 選擇額外推廣服務 > 公司資料 > 確認

產品區 列印本頁

所有展位將根據展台分配機制重新分配，請下載『展台分配政策』瀏覽詳情。
為方便買家進行採購，展覽會將劃分以下產品區。請選擇合適貴公司的產品區。

移動游標至 **?** 以查閱該產品區的相關產品。

香港奢侈品包裝展 **?**

附註：
1. 所有申請及展台要求會否被接納視乎供應情況並由主辦機構決定。主辦機構有權決定產品區的分類及位置，及分配展台位置予所有參展商。
2. 參展商於展覽會期間所展示的產品，須符合其所選擇的產品區主題。如參展商運用少於六成的展覽空間展示與其產品區主題相符合的展品，主辦機構有權即時重新安置其展位或終止其參展資格。

下一步

Step 2: 填寫展台選項

參展類別 列印本頁

請選擇參展類別
 點擊 查閱展台規格。

參展類別	9平方米	價格 (美金)	12平方米	租用數量	參展服務費 (美金)
1. 豪華展台					
	<input type="checkbox"/>	美金4,560元	<input type="checkbox"/>	美金5,970元	X <input type="text"/>
參展類別		價格 (美金)	平方米		參展服務費 (美金)
2. 特裝參展 (包括地毯)					
	<input type="checkbox"/>	美金357元 / 平方米 (至少36平方米, 9的倍數)		X	<input type="text"/>
參展類別		價格 (美金)	平方米		參展服務費 (美金)
3. 特裝參展 (不包括地毯)					
	<input type="checkbox"/>	美金357元 / 平方米 (至少36平方米, 9的倍數)		X	<input type="text"/>

特別位置附加費

參展商選擇特別展位位置需繳付下列附加費。非本港參展商可申請特別位置。主辦機構會按供應分配特別位置。

特別位置	附加費
<input type="checkbox"/> 邊角 (兩面開) 位置	總面積參展費的百分之五
<input type="checkbox"/> 半島 (三面開) 位置 (最少三十六平方米)	總面積參展費的百分之七點五
<input type="checkbox"/> 獨立 (四面開) 位置	總面積參展費的百分之十

以下項目供大會評估之公司資料，請勾選「不適用」

供大會評估之公司資料

政府會議展覽業資助計畫

本公司將會申請或已經獲得其他政府資助 (BUD 專項基金和中小企市場推廣基金 (EMF) 除外)。非香港企業請選擇「不適用」。

請選擇:

如選擇是，請選擇以下所有相關政府資助計畫：

- 創意智優計劃 (CSI)
- 創新及科技支援計劃 (ITVF)
- 工商機構支援基金 (TSF)
- 其他

如選擇『其他』，請列明相關資助計畫名稱

請問貴公司之產品有否在過往贏取任何獎項或擁有任何國際認可之品質認證？請提供獎項或認證的詳情，頒授國家，年份及頒授機構？

公司或產品之整體介紹。

請提供 貴公司的商標 (AI. 及 jpg 格式, 最少300像素)。

檔案

(只接受不大於2MB的 .jpg, .jpeg, .png, .pdf檔案)

連結 <http://>

如此產品屬環保產品，請上載有關認證：

檔案

(只接受不大於2MB的 .jpg, .jpeg, .png, .pdf檔案)

連結 <http://>

- 附註：
- 所有申請及展臺要求會否被接納視乎供應並由主辦機構決定。主辦機構有權決定產品區的分類及位置，及分配展臺位置予所有參展商。
 - 主辦機構將會審查所有展區的申請，以確定他們與此區的展品的合適性。主辦機構擁有接納此區的參展商的最終決定權。
 - 如主辦機構分配位於特別位置的展位予參展商，該參展商需繳付有關附加費。(如適用)
 - 攤位規格及設施或有變動。主辦機構有權更改攤位規格及設施而不另行通知。
 - 主辦機構有權審批特裝參展參展商之攤位設計。

Step 3: 勾選展產品索引 (最多可選 10 項，多選一項另加收 USD\$15)

📄 列印本頁

💡 閣下可選擇最多**10**項產品索引類別並將免費刊登於展覽會場刊內。每項額外產品索引類別需另加美金15元。所有資料將同時用於會場內的「參展商索引系統」內，以供買家查閱。

💡 根據你所選擇的產品區，請於下列**已標示的產品類目**內選擇最少**一項**產品索引類別。

👉 點擊 📄 展示及查閱產品索引類別。 📄 收納產品索引類別。

隱藏所有產品類別

☐ 香港奢侈品包裝展

<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 藝術品印刷 <input type="checkbox"/> 防偽和可追溯 <input type="checkbox"/> 手提袋和包裝袋 <input type="checkbox"/> 瓶類和罐類容器 <input type="checkbox"/> 雪茄包裝 新增產品索引 <input type="checkbox"/> 化妝品包裝 <input type="checkbox"/> 切割邊絲帶 <input type="checkbox"/> 玻璃包裝 新增產品索引 <input type="checkbox"/> 眼鏡包裝 新增產品索引 <input type="checkbox"/> 手工藝紙 <input type="checkbox"/> 珠寶首飾包裝和展示 <input type="checkbox"/> 標籤和商標 <input type="checkbox"/> 真皮和人造皮紗線 <input type="checkbox"/> 奢侈品包裝 <input type="checkbox"/> 金屬盒及罐 <input type="checkbox"/> 模型製作 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 蓋子及封口類包裝 <input type="checkbox"/> 包裝設計 <input type="checkbox"/> 紙製裝飾品 <input type="checkbox"/> 香水瓶 <input type="checkbox"/> 小瓶及單劑量包裝 <input type="checkbox"/> 塑膠裝飾品 <input type="checkbox"/> 禮盒 <input type="checkbox"/> 泵和閥門 <input type="checkbox"/> 絲質包裝盒 / 袋 新增產品索引 <input type="checkbox"/> 智慧包裝 <input type="checkbox"/> 特種紙和特殊印料 <input type="checkbox"/> 管類包裝 <input type="checkbox"/> 絨布包裝盒 / 袋 新增產品索引 <input type="checkbox"/> 鐘表包裝 新增產品索引 <input type="checkbox"/> 酒類包裝 <input type="checkbox"/> 木盒及箱
--	--

Step 4: 額外推廣服務

推廣計劃	類別	計劃詳情	價格
i. 網上宣傳套餐核心版	<input checked="" type="checkbox"/>	「商對易」商貿配對服務及於「貿發網採購」平台宣傳(3GB儲存空間，為期2個月)	美金420元
ii. 網上宣傳套餐延伸版	<input type="checkbox"/>	展後10個月繼續於「貿發網採購」平台宣傳 (3GB儲存空間)	美金2,310元

2. 官方電子目錄廣告 ?

刊物	全版彩色廣告費	預定截止日期	刊登頁數	總廣告費
官方電子目錄	<input type="checkbox"/> 美金586 元每頁	2024年9月30日		

3. 展覽額外網上推廣服務 ?

虛擬展台 - 標準展台	<input type="checkbox"/>	包括 2 個可移動步數 及 1 件產品標籤	美金 385元	
虛擬展台 - 特級展台	<input type="checkbox"/>	包括 4 個可移動步數 及 5 件產品標籤	美金 1,538元	

Step 5: 勾選商貿配對問題 (可複選)

有關商貿配對的問題

目標市場 *

- | | |
|---------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 非洲 | <input type="checkbox"/> 澳大利西亞 |
| <input type="checkbox"/> 東歐 | <input type="checkbox"/> 香港 |
| <input type="checkbox"/> 日本 | <input type="checkbox"/> 韓國 |
| <input type="checkbox"/> 拉丁美洲 | <input type="checkbox"/> 中國內地 |
| <input type="checkbox"/> 中東 | <input type="checkbox"/> 北美 |
| <input type="checkbox"/> 其他亞洲國家 | <input type="checkbox"/> 北歐 |
| <input type="checkbox"/> 東南亞 | <input type="checkbox"/> 台灣 |
| <input type="checkbox"/> 西歐 | |

目標買家業務性質 *

- | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 採購合作社 | <input type="checkbox"/> 採購辦事處 |
| <input type="checkbox"/> 連鎖公司 | <input type="checkbox"/> 慈善/福利組織 |
| <input type="checkbox"/> 領事館/商務專員公署 | <input type="checkbox"/> 百貨公司 |
| <input type="checkbox"/> 分銷商 | <input type="checkbox"/> 網上零售商 |
| <input type="checkbox"/> 代理商 (出口) | <input type="checkbox"/> 出口商 |
| <input type="checkbox"/> 政府機構 | <input type="checkbox"/> 代理商 (入口) |
| <input type="checkbox"/> 入口商 | <input type="checkbox"/> 郵購公司 |
| <input type="checkbox"/> 制造商 | <input type="checkbox"/> 其他 |
| <input type="checkbox"/> 個人 | <input type="checkbox"/> 專業協會 |
| <input type="checkbox"/> 宗教團體 | <input type="checkbox"/> 零售商 |
| <input type="checkbox"/> 服務行業公司 | <input type="checkbox"/> 購物商場 |
| <input type="checkbox"/> 公營機構 | <input type="checkbox"/> 工商組織 |
| <input type="checkbox"/> 批發商 | |

不考慮的業務市場 *

- | | |
|---------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 非洲 | <input type="checkbox"/> 澳大利西亞 |
| <input type="checkbox"/> 東歐 | <input type="checkbox"/> 香港 |
| <input type="checkbox"/> 日本 | <input type="checkbox"/> 韓國 |
| <input type="checkbox"/> 拉丁美洲 | <input type="checkbox"/> 中國內地 |
| <input type="checkbox"/> 中東 | <input type="checkbox"/> 北美 |
| <input type="checkbox"/> 其他亞洲國家 | <input type="checkbox"/> 北歐 |
| <input type="checkbox"/> 東南亞 | <input type="checkbox"/> 台灣 |
| <input type="checkbox"/> 西歐 | <input type="checkbox"/> 以上都不是 |

目前出口市場 *

- | | |
|---------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 非洲 | <input type="checkbox"/> 澳大利西亞 |
| <input type="checkbox"/> 東歐 | <input type="checkbox"/> 香港 |
| <input type="checkbox"/> 日本 | <input type="checkbox"/> 韓國 |
| <input type="checkbox"/> 拉丁美洲 | <input type="checkbox"/> 中國內地 |
| <input type="checkbox"/> 中東 | <input type="checkbox"/> 北美 |
| <input type="checkbox"/> 其他亞洲國家 | <input type="checkbox"/> 北歐 |
| <input type="checkbox"/> 東南亞 | <input type="checkbox"/> 台灣 |
| <input type="checkbox"/> 西歐 | |

生產模式 *

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> OBM | <input type="checkbox"/> ODM |
| <input type="checkbox"/> OEM | <input type="checkbox"/> 其他 |

Step 6: 填寫公司資料 (請以英文填寫[除中文公司名稱], *號為必填欄位)

輸入公司資訊

所有資料請用英文填寫 (公司中文名稱除外)。
 貴公司提供在此部份之資料, 將刊登於展覽會場刊、網站及「貿發網」內, 因此閣下可能直接收到買家的查詢。
 公司名稱及公司地址應與商業登記證上所列之相同, 公司名稱將作為製作展台名牌之用。
 貿發局有權查閱及使用申請人於本「參展一站通」上載的文件, 以審視其會議展覽業資助計劃的申請資格。申請人於「參展一站通」提交的資料及文件亦將轉交工業貿易署作審理中小企業市場推廣基金申請之用 (如適用)。

*** 必須填寫項目**

*** 公司名稱 (英文)**
公司名稱 (中文)
*** 地址**

郵編
*** 國家/地區**
州/省
城市
*** 電話** 國家號碼 區域號碼 電話 內線
圖文傳真 國家號碼 區域號碼 圖文傳真
*** 電郵**
(請注意: 所有經「貿發網」、展覽商貿配對收到關於貴公司的買家查詢, 將發送至此電郵地址。如未有提供電郵地址, 所有的買家查詢將發送至貴公司以「貿發網」廣告商身份登記或下方聯絡人資料部份內的電郵地址。)

公司社交媒體戶口
公司網址 (不超過 150 個字母) http://
*** 業務性質** (可選擇多於一項)

- 專業協會
- 宗教團體
- 零售商
- 服務行業公司
- 購物商場
- 公營機構
- 工商組織
- 批發商

公司背景 (不超過 1300 個字母)
 已輸入字母:

展品品牌

- 品牌 1
- 品牌 2
- 品牌 3

*** 展品 / 產品 / 服務簡介** (不超過 250 個字母)
 已輸入字母:
註: 請用英文輸入展品/產品/服務簡介。

請說明您的生產線所在地:
*買家現在傾向尋找來自不同國家/地區的製造商, 您的信息有助於為您帶來更多機會。

*** 貴公司會否接受小批量訂單?**
初創企業(如成立不多於3年)?
貴公司有多少員工出席此展覽會?
*** 貴公司會否在此展覽會進行採購?**
如經銷售代理參展, 請輸入代理名稱或編號

代理名稱請輸入: UDN

Step 7: 填寫負責人聯絡資料

負責展覽事宜之聯絡人資料

閣下在下列填寫的資料會作為主辦機構聯絡貴公司關於參展事宜的用途，因此下列聯絡人將收到由主辦機構發出關於參展事宜的之通訊。

閣下在下列填寫的資料將不會刊登於展覽會場刊、網站及「貿發網」內。

* 電郵

請注意：閣下填寫的電郵將會是「我的HKTC」、「貿發網採購」及「商對易」戶口的登入名稱。所有關於貴公司所訂購的服務之通訊將發送至此電郵地址。此電郵地址必須為貴公司的電郵並由許可之聯絡人擁有。

已經在hktcdc.com註冊？[點擊這裡](#) 登入。

* 聯絡人

博士

名 姓

職位

* 直線電話號碼

國家號碼 區域號碼 直線電話號碼 內線

* 手提電話號碼

國家號碼 區域號碼 手提電話號碼

圖文傳真

國家號碼 區域號碼 圖文傳真

Step 8: 確認申請條款、展會規則，填寫公司資料，勾選相關條款

8.1 檢查申請資料後拉到頁面最下方，閱讀相關條款及規則

8.2 填寫資料，勾選條款及規則

* 填入資料格式必須與申請資料相同

* 公司名稱:

United Daily News

(請輸入公司名稱)

* 聯絡人:

Janeway Chang

(請輸入聯絡人)

* 電郵:

linkyou@ms49.hinet.net

(請輸入電郵地址)

申請參加香港奢侈品包裝展2025，並同意遵守主辦機構訂定的申請條款、展覽會規則及大會指定產品雜誌、網上推廣計劃之條款及細則。

本人確定主辦機構可將上述資料編入其全部或任何資料庫內作為直接推廣或商貿配對，以及用於主辦機構在私隱政策聲明中所述之其他用途。本人確認已獲得此表格上所述的每一位人士同意及授權，將其個人資料提供予主辦機構作此表格提及的用途。

同時，主辦機構亦可將上述資料轉交其他機構，作為推廣香港奢侈品包裝展2025之用。本公司同意，上述資料如有錯漏，主辦機構毋須負責。

- 本人願意繼續加入貿發局的聯絡名單，以獲悉最新的市場信息和商機。
(此選項是按歐盟有關保護個人資料法律的要求而設，只適用於歐盟/歐洲經濟區的客戶。)
- 本人明白及接受：
- 本計劃的申請詳情及條款以及本表格之內容。
 - 在遞交本表格後，主辦單位並不保證或承諾本申請中任何本計劃下的資助最終均會獲批。
 - 主辦單位對本申請有最終決定權，並保留調整資助額度和拒絕申請的權利，而無須提供原因及對任何人承擔任何責任。
- 本人同意：
- 如主辦單位要求就本申請提交補充資料及文件，本人會配合有關要求於指定期間內遞交有關資料，以作主辦單位審批、評估、覆核和日後監察之用。
 - 授權主辦單位就核對或澄清本表格及附夾的文件（包括補充資料及文件（如有））內所載的資料聯繫政府部門或其他相關機構或人士，以作申請審批、評估及覆核之用。
- 本人確認：
- 本表格內填報的資料及附夾的文件（包括補充資料及文件（如有））均完整及真確無訛。而本表格和附夾的文件（包括補充資料及文件（如有））如有任何不正確/不準確的資料，均可導致本申請無效。申請者或須退還全部或部分資助。
- 本人僅此確認本公司已閱讀，並同意及接受上述條款及細則。

8.3 完成後點擊「遞交申請」，於彈出視窗點選「確定」/「OK」

註： - 上列費用並不包括特別位置附加費，有關費用(如適用)將於確認展台後才計算及確實。
- 上述之參展或參加費用及應向香港貿發局支付的其他一切款項均不包含任何稅項。如有因參展或參加費用及其他款項而產生的任何稅項，客戶需自行負擔及支付。

申請條款、展覽會規則及大會指定產品雜誌、網上推廣計劃之條款及細則 (遞交申請前，請詳細閱讀並接納有關條款及規則)

列印各項規則及條款

(此選項是按歐盟有關保護個人資料法律的要求而設，只適用於歐盟/歐洲經濟區的客戶。)

- 本人明白及接受：
 - 本計劃的申請詳情及條款以及
 - 在遞交本表格後，主辦單位並
 - 主辦單位對本申請有最終決定
- 本人同意：
 - 如主辦單位要求就本申請提交
 - 日後監察之用。
 - 授權主辦單位就核對或澄清本
 - 士，以作申請審批、評估及覆核
- 本人確認：
 - 本表格內填報的資料及附夾的
 - 件(如有)如有任何不正確 /
- 本人僅此確認本公司已閱讀，

www.hktdc.com

你確認想要提交申請嗎？

- 是 (按[確定])
- 否 (按[取消])

取消

確定

註： 1. 所有申請及展台要求會否被接納均由主辦機構決定。主辦機構有權決定在展覽會場內及展覽會場外之攤位位置。
申請表格上所列出的參展覽費並不代表參展商應繳付的最終費用。最終參展覽費將由主辦機構決定。

返回

儲存為草稿

遞交申請

貿發網 | 關於我們 | 聯絡我們 | 廣告服務 | 使用條款 | 私隱政策聲明 | 網站導航

建議您使用更新至最新版本之Microsoft Edge、Mozilla Firefox或Google Chrome瀏覽器軟體，以獲得最佳瀏覽體驗。

© 2000-2024 香港貿易發展局版權所有，對違反版權者保留一切追索權利。

Step 9: 儲存申請頁面 (點擊「儲存此頁」，彈出視窗中在點擊「儲存此頁」)

* 以下為參考頁面。

儲存此頁



列印本頁



謝謝你的申請!

現確認主辦機構已於**2023年** 收到貴公司參加**香港奢侈品包裝展2024**的網上申請表格。請注意 貴公司之申請手續尚未完成。請於截止日期前提交全數之參展費用, 貴公司可參照下文所列之付款形式。閣下的電郵戶口將會收到有關的確認函。主辦機構將會處理貴公司的申請並通知閣下申請狀況。

同時, 煩請根據以下的付款方法繳付參展費用。所有參展費須連同此頁一併遞交。

申請摘要 (申請編號 : 00773555)

公司資料

公司名稱 (英文) United Daily News Co., Ltd.

公司名稱 (中文)

地址 9F., No.2-20, Sec. 1, Beisin Rd.,

郵編

國家/地區 台灣

州/省 新北市

城市

電話 (886)

圖文傳真 (886)

電郵

Step 10: 到展覽聯絡人信箱收取確認信

*首次申請廠商務必點擊確認信中連結以開通及設定密碼

*後續香港貿發局相關展會資料修改及確認皆需此組帳號、密碼)

Step 11: 將儲存之「申請頁面」及「申請編號」及「審核資料-營登及產品照」郵寄至 linkyou@ms49.hinet.net & yanbei.tan@udngroup.com.tw 即完成報名!